

高雄科技大學十北門高級農工職業學校

FUN學習、FUN行銷， 創意推廣在地產業

圖片提供：高雄科技大學



高 雄科技大學與北門高級農工職業學校

的課程協作，始於北農「FUN學習」跨校教師學習社群。

為推動一〇八課綱，社群的老師邱靖玲、陳蕙如，思考進行一個結合在地產業的跨領域課程。經由精進技職教育課程計畫區域團隊媒合，邀請高科大文化創意產業系助理教授陳育民加入。他對在地產業有豐富的創意行銷經驗，雙方協作，激起北農師生一連串思考翻轉，

一場想像力大爆發的創意旅程於焉展開。

專題製作結合在地產業，讓學生很有感

北門農工位處臺南市佳里區，鄰近鄉鎮有豐富的農漁產物，如牛蒡、芝麻、紅蘿蔔、虱目魚等等。參與專題製作的同學裡，有家中世代種植紅蘿蔔的、也有經營虱目魚的魚塢養殖業者。

因此，當電子商務科、資料處理科討論專題製作時，有生物科技背景的進修部主任楊昆霖提出「資源可再生、再利用、可回復，讓產業環境共生」的虱目魚鱗再利用研究主題時，馬上引發學生濃厚興趣。

北門高級農工職業學校校長陳勇利表示，這是校內跨領域的協作，由電商科、資處科及畜保科跨科跨領域教師，共同指導電商、資處科學生一起合作。

取自養殖虱目魚的魚鱗與紅蘿蔔為主要材料，在實驗室中，萃取出虱目魚鱗中的膠原蛋白成分，搭配在地栽種的紅蘿蔔，製成含維生素A及膠原蛋白的Q彈珍珠粉圓。

陳育民觀察，北門農工的本科專業很強，在專題實作課程上，較缺乏的是文案撰寫、行銷與品牌設計概念。這正好是他的專業所在，因此決定從「創意思考」開始，在文案撰寫、LOGO設計及行銷上，協助師生了解如何提升商品附加價值。

師生共學，跨領域開啓創意力

陳育民分享大量的行銷案例，引導大家在創意發想時聚焦兩點：一是解決溝通問題，用淺顯易懂的方式演繹專業，或讓人留下深刻印象；二是找到突破點，跳脫框架、用不同角度思考，再看怎麼落實到運用。

於是，取自在地虱目魚魚鱗與紅蘿蔔、含維生素A及膠原蛋白的Q彈珍珠粉圓，有了「紅QQ」的命名。陳育民說，「紅」代表紅蘿蔔的視覺形象，「QQ」象徵特別的口感。「紅QQ」不僅加深口語表達產品的記憶，也形塑一個可愛的角色，提升

認同感。

北農「紅QQ——魚膠與紅蘿蔔相遇」專題，在崑山科技大學「二〇二〇創意專題暨官田烏金行銷企劃提案競賽」中獲得第三名佳績。陳育民指導電商科、資處科師生一起學習的「多媒體應用與創意行銷」Adobe Illustrator實作課程，在學校輔導室舉辦的「北農八十五週年慶LOGO」競賽中，也有亮麗成果：資處科、電商科同學包下所有校內獲獎名次。

已在北農服務三十幾年的陳勇利觀察，協作課程不僅開啓老師們的創新思考力、提升校內跨領域合作力，更帶動學生們發揮想像力、更有熱忱地投入學習。「未來，校內各科所做的產品、甚至學校行銷，都可以交給他們做了！」陳勇利說。

陳育民則從師生互動中，感受到學生對專題的投入及主動學習。他尤其對北農老師們的熱情印象深刻：「在專題實作上，可以在校內做到跨科、跨領域合作，甚至在課堂之外，老師們還不斷協調、溝通，真的非常棒！」

這場成功的合作，不僅連接起兩校師生，更寫下傲人成績，是最好的雙贏案例。