



圖片提供：中原大學

中原大學

不只阻止廢校 更扭轉了社區困境

臺灣許多偏鄉產業不振，導致青壯人口持續外流，當地小學難逃廢校的命運。二〇一五年，位於苗栗卓蘭的雙連國小瀕臨廢校，學生僅剩三十人。為了留下學校，讓小朋友不需在小年紀就得長途跋涉，甚至借住親戚家求學，中原大學師生啟動「大梨救小校農創社企新生命——卓蘭雙連梨農產興業計畫」。

行銷水梨救雙連國小

「想要解除雙連國小的廢校危機，就要從解決當地產業困境著手，」中原大學吳肇銘教授說。於是，為了守護偏鄉教育資源來到雙連社區的中原師生團隊，輔導當地居民成立「雙連梨社會企業」，成功打造「雙連梨」品牌。

透過品牌化策略及網路和公益行銷，愈來愈多人知道「雙連梨」的存在。品牌被成功打響，由此創造的利潤，百分之三十分配給偏鄉國小、百分之三十用於提升農友收入、百分之四十留為營運所需，雙連國小被成功留下。

我們會持續回來

計畫成果出來後，當地梨農對中原團隊刮目相看：「大學教授也會賣水果！」

然而，回想一開始的合作，吳肇銘百感交集：「也許是厭倦於外來團隊蜻蜓點水式的輔導，在我們召開的當地說明會上，居民都是一副意興闌珊的樣子，充滿不信任。」吳肇銘記得居民不斷追問的問題是：「你們真的會持續來嗎？」

接下來數年間，中原師生團隊以行動打破了當初的質疑。「雙連梨」品牌的成功，開啓了中原大學於卓蘭當地的一連串大學社會責任行動，從農業、觀光到文創領域，至今仍再進行中。

想辦法留下年輕人

雙連梨經驗後續被複製至內灣葡萄、景山柑橘及白布帆楊桃的推廣。中原師生並邀請苗栗卓蘭偏鄉小學的小朋友，於水果推廣記者會上介紹當地的水果特色，也與卓蘭高中合作，開設在地文史課程，讓學生認識家鄉。中原應用外語系學生並協助高中生學習以英語介紹家鄉，成爲推廣卓蘭風光的國際大使。

「將當地學生拉進我們的計畫中，除了培育他們成爲行銷卓蘭的一環，更希望能讓這些孩子了解自己家鄉的美好，未來願意留在當地打拚，」吳肇銘說。

重新打開白布帆國小的大門

爲了留下卓蘭的年輕人，中原團隊並積極活絡農業以外的領域，例如觀光服務業。整合卓蘭的自然風光及人文景點，規劃充滿吸引力的微旅行。

二〇〇七年，因廢校而關上的卓蘭鎮白布帆國小大門，再度被打開。經過一番整修及布置，這裡成爲卓蘭鎮舉辦市集活動的好地方。例如在卓蘭當地舉辦的三千人水果路跑活動，就進一步帶動居民的社會參與和共識。

在卓蘭啓動大學社會責任計畫，幫助了當地社區，也幫助了中原學生，「走出學校，面對真實的社會問題。不像學校考卷有題目和解答，學生甚至要懂得該問什麼問題、自己找出解答。」吳肇銘認爲，這是最好的學習方式，也是協助學生快速成長最有意義的路徑。