

健行科技大學

# 健行科大培育關鍵領域外籍人才 一年華語培訓見真章



「小姐！請問您要加熱嗎？」目前就讀於健行科技大學工業管理學系一年級的武氏清閒，還記得一年多前剛來臺灣的真實場景。她在便利商店拿了微波食品，一邊尋找零錢準備結帳，一邊用生澀的中文努力和店員對話，「加熱？不用了，謝謝！」

店員滿臉狐疑地將便當還給武氏清閒，她也因為便當不能吃的狀態嚇了一大跳，「好半天我才搞懂，原來在便利商店『加熱』就等於課本的『微波』。」像這樣因為語言而產生誤解的情況，在她來到臺灣初期屢見不鮮，直到越來越融入臺灣生活才慢慢減少，而這也凸顯了「重點產業領域擴大招收僑生港澳學生及外國學生實施計畫」中，一年基礎華語課程設計生活化的重要性。

**嚴格入學條件篩出優秀學生**

「不過，他們這一屆新生相當努力，當時我們系上招

收的七十位學生，經過一年超過七百二十小時的華語課程訓練，有六十三位順利通過教育部規定的華語文能力測驗（TOCHL2）基礎級 A 2，順利直升大一，「健行科技大學國際專修部招生組組長王語璇表示，相對於一百零六學年度開始招收的新南向產學合作國際專班學生來說，這批學生被賦予更高的期待，希望他們多能畢業留臺，成為智慧機械、生技醫藥、綠能科技等 5+N 重點產業領域相關人才，所以學校在入學條件的設定上也相對嚴格。

「以我們學校來說，主要招收越南及印尼的高中應屆畢業生，同時也規定必須是華語零基礎、沒有來臺工作的記錄，就是希望能夠招收到更注重學業表現的學生。」王語璇提到，藉由此項管道入學的外籍生，大部分學習華語的動機都很強烈，以武氏清閒和其多數同學來說，甚至已經通過華語文能力測驗進階級 B 1，有一定程度能聽懂老師上課內容和應用在日常生活。

另一項與新南向專班學生屬性的不同，就是大部分專班同學必須以實習薪資補貼家用，但可見經由計畫入學的學生有的人家境小康，只需要像某些臺灣學生一樣，以工讀的方式支付自己留學時期的開銷，還有少數人完全無需打工。也因此，學生大多非常清楚自己未來的藍圖，無論在學習動機或學習成就上也比較高。

## 結合在地優勢留人才

與武氏清閒同班的梁文興就是一個很好的例子。他在來臺前，就經由朋友、學長姊的口耳相傳，得知臺灣的大學學費合理、教學品質與生活環境都比越南好，再加上自己所居住的北江省，就有包括鴻海等大型臺灣企業進駐設廠，使得具備中文能力的在地員工越來越搶手，讓他意識到學好「中文」已成爲顯學，在家人的支持之下來臺留學，充實自己的專業及第二外語能力，也尋求未來留臺契機。

由於這批學生將在三年多後投入就業市場，雖然他們擁有自由選擇雇主的權力，卻也必須與臺灣學生競逐職缺，爲了強化其留臺實力，國際合作處也成立了「產業訓練發展組」，協助學生從工讀時期就開始認識、加入優良廠商，王語璇以目前媒合多數學生工讀的販售流通業和服務業爲例：「像蝦皮、大潤發、全聯這些大型電商或實體通路，都設有自營的物流中心，學生不但可以學習整套作業模式，也能藉此累積對臺灣企業文化的認識。」

未來，健行科技大學將結合鄰近中壢、平鎮工業區、桃園市轄區內龐大的新住民族群等地理及人文優勢，將校園打造成一座國際人才培訓的基地，人才留臺，不難。