

# 以智慧商業深耕， 讓南投農產品銷量翻新

**南** 投縣的名間鄉、竹山鎮、鹿谷鄉，以及雲林縣的林內鄉，這些位於台三線沿線的鄉鎮以茶葉及農特產品聞名，周邊的休閒農場也頗受遊客喜愛。然而，這些地區面臨著許多長期未解決的問題，包括產業人力不足、科技知識與技術導入的缺乏、市場競爭激烈且混亂，還有商品缺乏獨特性、同質性產品過多等困境，導致整體產業發展受限。

「與當地業者深入溝通後，我們認為結合本校在商業知識與資訊科技的優勢，能夠提出以智慧商業服務為核心的解決方案，協助推動當地產業進一步發展。」臺中科技大學智慧科技學院院長林昆立表示。

### 傾聽在地，釐清需求

具體來說，臺中科大希望不只是改善單一問題，而是要創造區域的整體改變，推動當地經濟的永續發展。

因此，透過大學社會責任（USR）計畫「打造山城永續農業新亮點——休閒農業價值創新」，臺中科大團隊採用區域性的規劃思維，從點（農產品精品化，如茶葉）、線（產品開發與商品化、區域品牌）、面（鄉村旅遊體驗）等多方深耕在地產業，並協助發展當地經濟。希望藉由推動此計畫，為其創造長期價值。

為了驗證計畫是否真為當地所需，臺中科大將學生帶到業者面前，進行面對面討論，並定期舉辦座談會、共學課程及工作坊等活動，讓學生能深入了解業者的作業流程，持續及動態地釐清彼此想法，找出真正問題所在，進而打造出有效的解決方案。

### 合作創新，推升在地農業營收

數據會說話，臺中科大師生的努力確實帶來改變。林昆立高興地分享當地業者捎來的好消息，「在我們運用資訊



圖片提供：臺中科技大學

科技，協助當地業者導入智慧農業、智慧休閒及智慧行銷方案後，業者的業績出現明顯成長。」

位於南投縣鹿谷鄉的「小半天休閒農業區」，擁有廣闊的孟宗竹林，景色優美，農產品包括茶葉及竹筍等。在臺中科大團隊與業者的腦力激盪下，成功整旦了「綠色旅遊」和「農業療育」兩大創新元素，打造出在地休閒觀光新亮點。透過行銷推廣，來客數持續增加。據統計，自相關方案啟動以來，「小半天」二〇二三年營收較二〇二二年成長四七·二%！

此外，針對精品茶葉的推廣，臺中科大已於鹿谷鄉永隆村設立了智慧茶園，透過大數據分析和科技導入，茶園管理變得更有效率，凍頂烏龍茶葉製作過程也得以精進，風味品質更加穩定，再加上吸引人的包裝設計，銷售量明顯成長。

該計畫自二〇二〇年啟動以來，陸續有不少在地業者開啓與臺中科大的合作。具體成果，只要逛一圈「中科大U S R市集」就能一目了然。每年舉辦一至兩次的小農市集，集結各小農業者，涵蓋休閒農場、茶葉、水果、手作、伴手禮等，從中可以看到臺中科大協助在地特色產業，經營形態更趨多樣化與精緻化。

## 人才培育有成，學生團隊發揮力量

林昆立說明在校園內舉辦市集的另一層涵義，「希望透過這些市集，讓學校師生接觸優質農產品，了解USR團隊的成果，並多加關注農業、環境等議題，進而願意一起加入參與實現社會責任。」他強調，計畫的成功關鍵在「人」。為了培育更多學生投入，計畫團隊致力投入USR系列課程、舉辦競賽，並成立社團，號召更多學生一起參與。

此計畫持續培育願意投入USR實踐的人才。其中，曾庭筠同學領軍的五人團隊在長期陪伴，擔任USR系列課程的活動規劃和執行，協助舉辦競賽與小農市集，並進行虛實整合行銷。近期，這支創新團隊正式通過學校審核，成立了「國立臺中科技大學創新創業暨永續發展社」學生社團，廣召社員加入，成為計畫推動的重要力量。曾庭筠團隊在二〇二三、二〇二四連續兩年榮獲「尤努斯扎根營」冠軍殊榮。

## 走出校園，無處不教室

對照今日的豐碩成果，計畫推動初期，其實遭遇不少挑戰。在課程規劃方面，林昆立坦言起初師生的接受度都不高，「USR課程強調社會實踐，因此一些系所對這類課



圖片提供：臺中科技大學



程抱持懷疑態度，不願將其列為正式學分課程。」隨著團隊不斷溝通和成果的逐漸展現，愈來愈多系所看到投入U S R課程確實能協助當地業者提升經營能力，同時能讓學生獲得寶貴的課堂外知識與經驗，最終U S R系列課程獲得愈來愈多的校內師生肯定，並於二〇二三年通過為正式學分學程。

林昆立觀察，「現在許多學生對於尋常事物未必熟悉，連水果外觀都無法分辨，而透過這些實地教育，學生能夠接觸生活經驗之外的世界，走出校園與當地業者互動。」

隨著U S R計畫團隊努力推動，學生參與人數逐漸增加，從最初六十多人增加至目前超過三百多人選修U S R系列課程，服務範圍擴及許多業者並獲得肯定。基於回饋，實踐場域夥伴甚至提供獎學金，鼓勵學生與其合作設計商品。「我們協助業者，而業者也不吝展現對學生的肯定。我相信這樣的正向循環能夠強化學校與業者的合作，持續地促進地區經濟成長。」

在現有基礎上，臺中科大將持續擴大U S R計畫的影響力，進一步鼓勵學生創業，實現留才的目標。此外，學校也將協助業者導入S D G s和淨零碳排，以因應永續發展趨勢。同時，U S R計畫將以深耕在地為核心，向日本地方創生取經，將成功經驗輸出新南向國家，積極實踐邁向國際以及永續發展的願景。



圖片提供：臺中科技大學