

日本立命館太平洋亞洲大學 國際化與在地化的創新結合， 打造全球共融平臺

文字 / 范仕仰 圖片提供 / Shutterstock



位於日本九州的大分縣別府市，以其首屈一指的溫泉聞名，擁有超過兩百座公共溫泉，每分鐘湧水量約九萬五千一百九十公升，不僅為日本第一，放眼全球亦僅次於美國的黃石國家公園，吸引眾多觀光客前來朝聖。

然而，在這座溫泉之都，立命館太平洋亞洲大學（Ritsumeikan Asia Pacific University, APU）卻以另一種方式吸引來自世界各地的學生。這些國際學生並非為溫泉而來，也不只是短暫停留，而是懷抱著理想，希望在日本落地生根，開創屬於自己的事業藍圖。

創校僅二十餘年，立命館太平洋亞洲大學已描繪出自己獨特的定位與特色，透過大量國際學生帶來的思想碰撞，為莘莘學子帶來更廣闊的全球化視野。

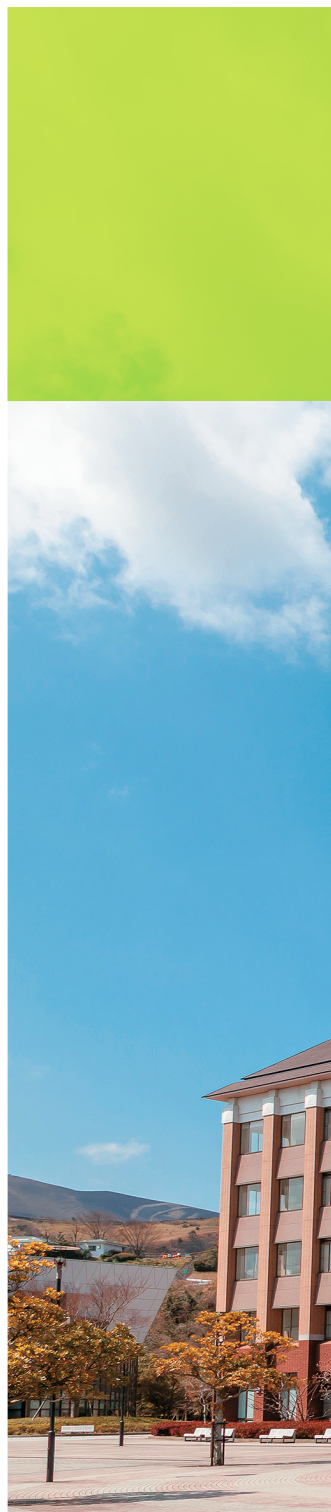
國際化與在地化的結合

立命館太平洋亞洲大學的校名「立命」，最早可以追溯到一八六九年，當時日本政治家西園寺公望創立了一所私塾，

名稱取自《孟子·盡心章》中的一句話：「夭壽不二，修身以俟之，所以立命也。」意思是：有人早死、有人長壽，這都是由天命決定的，因此人活著的時候應該努力學習、修身養性，這才是確立命運的方法。因此，「立命館」的含義便是指，這是一個幫助人們確立自己命運的地方。

儘管這所私塾不久後便停辦，但西園寺公望的學生中川小一郎於一九〇〇年在京都創辦了法政學校，並繼承「立命館」名稱，一路沿用至今，成為如今的立命館大學（Ritsumeikan University）及學校法人「立命館學園」。立命館學園在二〇〇〇年創立了立命館太平洋亞洲大學，至今已發展成為擁有兩所大學、四所初高中和一所小學的教育機構。

雖然承襲深厚的歷史底蘊，立命館太平洋亞洲大學自創校以來便清楚確立了現代化的「全球化教育」方針，積極推動「多元共融」（Diversity and Inclusion, D&I）理念，致力於打造一所自由、和平、人權與國際視野為核心的學府，展現獨特的時代特色。



根據校方數據，二〇二四學年度日本關東地區的國際學生比例為二六·八%，而立命館太平洋亞洲大學的國際學生比例卻高達四七·六%，幾乎一半的在校生來自海外，且這些外籍生來自一〇九個國家，分布範圍極為廣泛。有鑑於此，立命館太平洋亞洲大學九〇%的課程採用日文和英文雙語授課，部分課程則以中文、韓文、西班牙文、越南語等語言授課，確保教學品質。

立命館太平洋亞洲大學另一個特別之處在於其選擇的地理位置。一般提到「國際化」，人們多會聯想到繁華的大都市，如東京或大阪。然而，立命館太平洋亞洲大學卻選擇座落於以溫泉聞名的別府市。這一選擇反映出校方希望與「在地化」結合的理念，不僅是打造國際化的社交場合，更希望替環境注入道地的日本文化，讓國際學生能夠體驗一場真正的日本之旅。

因此，在一九九五年，當大分縣政府表達希望引進大學進駐別府市的意願時，剛好和立命館學園的需求相契合，促成了立命館太平洋亞洲大學的誕生。

APU Startup Program

對於赴日留學的國際學生而言，這趟旅程的一大隱憂，就是畢業後找工作的挑戰，尤其是相較於本土學生，國際學生

的工作機會更加稀缺。根據英國通訊社《The Worldfio》報導，二〇二一年日本本土大學畢業生獲得面試機會的機率是八〇·一%，而國際學生僅為二九·一%，兩者差距顯著。

為了照顧每一位學生，立命館太平洋亞洲大學在這一方面做了許多努力，「無論是本土或國際學生，我們一視同仁地提供相同的支持，包括舉辦研討會和一對一個人諮詢，包括日語、英語的都有，」二〇二四年一月剛接任校長、成為校史第五位校長的米山裕 (Hiroshi Yoneyama) 強調，「在立命館太平洋亞洲大學，我們非常重視不將學生區別對待，不管來自日本或海外，所有學生都是立命館太平洋亞洲大學的一份子。」

最特別的是，立命館太平洋亞洲大學不僅是協助國際學生找工作，還支持他們勇敢創業，因而產生大學生支持創業計畫「APU Startup Program」。

APU Startup Program 起源於二〇一六年，當時大分縣政府舉辦了一場為期五天的創業論壇，並建立了一套專為國際學生設計的創業支持系統，後來更直接在立命館太平洋亞洲大學校園內設立一間創業輔導中心，為有意創業的學生提供了尋求幫助的場所，同時也提供了媒合平臺，讓資源更容易與需要的學生對接。

二〇一八年，立命館太平洋亞洲大學 APU Startup Program

正式啓動，每年十月開放報名，只要是通過審核的計畫專案，就可以獲得來自各地的導師與資助者支持。

短短幾年內，已有十組創業專案成功實現，這些專案涵蓋的類型相當廣泛，從線上商務、外送服務，到非營利性質的社會創業（Social Entrepreneurship），有的致力發展元宇宙（Metaverse）或開設「沒有標價的超級市場」，旨在改善食物浪費等社會問題。

二〇二二年從立命館太平洋亞洲大學畢業的古川光（Funakawa Hikari），從高中時開始關注日本的食物浪費議題，上大學後萌生了相關點子，希望透過創業，將食物送到真正需要的人手中。

古川光說：「加入 APU Startup Program 後，我得到許多關於專案的建議，參與了創業計畫競賽，尋找贊助者，並逐步打造我的創業網絡，後來也因此獲得當地農業業者的支持。」

二〇二二年，古川光開設了一家「無標價超市」，每週六營業，與當地農家合作，成為資源整合的平臺，將食物送到最需要的人們手中。未來，他還計畫開設一間咖啡廳，專門利用搜集的食材，散播更多的營養與幸福。

來自斯里蘭卡的拉克申（Lakshan Anjallo De Silva），由於父母皆為商人，從小便懷抱創業夢。來到立命館太平洋亞洲大學後，他加入 APU Startup Program，藉此尋求資源並了解

日本的社會大環境。如今，他不僅在斯里蘭卡開設餐廳，還透過電子商務販售紅茶、香料及汽車租賃。

「在創業初期，了解社會大環境、確保你的企業能夠融入其中，是非常重要的事情，」拉克申說，「對於計畫創業的年輕人們，請記得盡可能地聆聽建議，愈多愈好，並勇於挑戰、全力以赴，才能將夢想化為現實！」

透過國際交流打造多元共融的創新高教

浦上信介（Shinsuke Urakami）在德勤日本（Deloitte Japan）擔任會計師，並曾在 APU Startup Program 擔任講師。

在與國際學生互動的過程中，他發現兩個在日本學生身上少見的國際學生優點：首先，國際學生勇於毛遂自薦，為自己的專案發聲，而在強調謙恭與團體主義的日本社會中，較少在日本學生身上看到這樣的特質；其次，國際學生享受這些活動的過程，不僅積極參與，還總是保持樂觀的態度。

這樣鮮明的東西方思想對比，正是立命館太平洋亞洲大學最大的特色。日本擁有悠久且獨特的民族文化，而立命館太平洋亞洲大學不僅重視這一點，更期待透過與國際多元文化的交流，打造多元共融的創新高教，孕育屬於下一個世代的嶄新價值觀。