正修科技大學 文字-陳玉鳳 圖片提供-正修科技大學

串起人與土地的共好行動一場消漫的借建,



重塑地方魅力,喚回土地的生命力。等挑戰,這片土地逐漸沉寂。正修科技大學期盼透過此計畫然而,隨著人口外流、農產滯銷、古厝閒置與青年難以返鄉然而,隨著人口外流、農產滯銷、古厝閒置與青年難以返鄉新埤與佳冬同屬六堆中的左堆,擁有張家古厝、蕭家古厝

社會永續

農產×觀光×青年:三力合一打造地方創生新模式

到線、再到面的串聯力道。品加值、觀光旅遊升級,以及在地青年就業促進,展現由點正修科大團隊依據地方需求,規劃出三大推動主軸:農產

利於保存與外銷。 其中如將紅心芭樂融入牛軋糖內餡,不僅保留水果風味,更括火鳳酥(火龍果加鳳梨)、水果瑪德蓮、水果牛軋糖等。在農業面向,團隊協助開發多款具地方特色的加工品,包

立新埤農民的自銷能力與品牌識別。」 並導入區塊鏈 QR code 農產履歷系統,讓消費者能完整追蹤 對效果。陳信宏特別提到:「屛東唯一沒有農會的新埤,過 對效果。陳信宏特別提到:「屛東唯一沒有農會的新埤,過 大區塊鏈 QR code 農產履歷系統,讓消費者能完整追蹤 並導入區塊鏈 QR code 農產履歷系統,讓消費者能完整追蹤 並導入區塊鏈 QR code 農產履歷系統,讓消費者能完整追蹤 並導入區塊鏈 QR code 農產履歷系統,讓消費者能完整追蹤 並導入區塊鏈 QR code 農產履歷系統,讓消費者能完整追蹤

金曲獎得主山狗大後生樂團駐唱演出,展現文化創生的魅力。結合百年古厝與藝文展演,已成為在地新興亮點,吸引客家定期舉辦藝術家駐村與音樂表演等活動。其中,「共下咖啡」動,逐步形塑在地特色。不僅規劃主題遊程、串聯旅遊團進動,逐步形塑在地特色。不僅規劃主題遊程、串聯旅遊團進

在地風味研發,為青年返鄉創業鋪路。

中國味研發,為青年返鄉創業鋪路。

在地風味研發,為青年返鄉創業。陳信宏表示:「我們不可以不完了。」此外,計畫也透過課程帶領學生進行飲料調製、是書店起步,再延伸至咖啡店經營,為培力在地青年的具體積極協助青年創業,例如共下咖啡的店主,就是從開設小沐第三主軸則聚焦在青年返鄉與創業。陳信宏表示:「我們





深耕社區:信任從實作開始

動當地人心。

不已,「那一刻,真的覺得一切的付出都值得了。」雙手說:「謝謝你們為新埤做了這麼多。」這讓陳信宏動容有一次,計畫發表會結束後,新埤社區理事長緊握陳信宏

並讓場域透過跨域專業獲得重生。師生共同思考、設計與執行,學生在解決真實問題中學習,回校園,由餐飲、建築、視傳、文物保存與商管等不同領域系作為堅實後盾,讓許多構想都能落實。團隊將地方問題帶系行為堅實後盾,讓許多構想都能落實。團隊將地方問題帶

出教室、貼近土地的具體行動。發。這樣的跨域合作,不只是創新實作的展現,更是教育走在地水果甜品與飲品、美妝相關課程則投入可可保養品的研例如,建築系協助古厝修繕與設計表演舞臺、餐飲系開發

當老師帶著大一、大二學生走入新埤與佳冬場域時,常聽見陳信宏指出,學生的成長,是最動人的成果之一。初期,

投入的實踐者。」陳信宏分享他的觀察。的人與生活。他們從被動參與的旁觀者,轉變為主動發想與逐漸轉變。「他們開始理解土地的故事與文化,認識地方上方?」但透過課程設計、實地走訪與反覆參與,學生的心境他們在遊覽車上嘀咕:「為什麼要帶我們來這麼偏遠的地

從屏東走向世界:創生行動持續擴散

注入創新價值。

「我們希望偏鄉問題的答案,不再只是在偏鄉內部找,而「我們希望偏鄉問題的答案,不再只是在偏鄉內部找,而「我們希望偏鄉問題的答案,不再只是在偏鄉內部找,而

排農業合作社赴當地參展,進一步強化產品行銷力。尼拉、吉萬市等市集,落實農產輸出。二〇二五年六月更安同時,團隊更放眼南向市場,協助地方產品進軍菲律賓馬

與文化。 能申請國際「慢食」認證,讓更多人認識新埤等地的農產域,透過「新埤+佳冬+潮州」合體再創活力。他也期望域,透過「新埤+佳冬+潮州」合體再創活力。他也期望對於未來展望,陳信宏已構思將潮州鎮正式納入計畫場

科大已累積出一套可延續、可擴散的經驗模式,讓學生和地這場地方創生的實驗還在進行中,但可以肯定的是,正修

改變將不再只是期望,而是一步步成真。 方在過程中一起成長。接下來,隨著更多力量的整合加入,

