

從教室到展場， 學生將知識變成產業與實務能力



每年十二月初，南臺科技大學校園總會湧入大量車流與人潮，參與由學生主導的「南臺科大汽機車大展」。

這場在南部汽機車圈深具聲量的年度盛事，每年吸引逾百家廠商、近十萬名民眾蒞臨參觀，至今已邁入第三十六屆。

「南臺科大汽機車大展」的舉辦初衷源自教學需求。南臺科大機械工程系助理教授、先進車輛組組長張明豪表示，「當時希望將課堂所教授的知識落地，讓學生能真實接觸產業最新科技與趨勢發展。」除了引擎、底盤與電氣等車輛專業知識外，更重要的是，於籌畫活動過程中，培養學生實務操作與專案管理能力。

南臺汽機車大展不僅是一場展覽活動，更是一門大型「實境專題課程」，透過專案規劃、產學合作與現場實作，培養學生專業能力、溝通能力、領導能力與職涯競爭力，使其在畢業前即具備業界所需之實務經驗與成熟度。

人氣與買氣兼具之歷年傳統，
南臺車展盛況吸引產業目光

早年車展規模不大，廠商對學校辦展用意與目的仍抱持觀



望態度，老師們須逐一拜訪商家，費盡心力說服車廠將車輛與科技帶入校園。隨著展覽逐步累積人潮與口碑，廠商看見車展所帶動的實質效益，參展意願也由被動轉為主動。僅以二〇二五年為例，三大機車品牌兩天成交量各超過八十輛，國產汽車品牌如福特，也在兩天內售出約三十多輛，「南臺科大汽機車大展」已成為南部兼具車輛科技展示與銷售效益之重要歷年盛會。

本屆車展邀請超過一百五十家知名廠商參展，展出攤位超過五百格（三乘三公尺）。展覽特色主題為「美式肌肉車」，規劃五大展區，包括「特殊車區」、「進口車區」、「國產車區」、「機車區」、「百貨區」。參展品牌涵蓋AUDI、Mercedes-Benz、Tesla、Volkswagen、Ford與HONDA等國際知名車廠品牌，以及SYM、KYMCO、Yamaha、宏佳騰機車（Aeontek）與Gogoro等摩托車大廠。其中，在特殊車區展出Chevrolet Corvette C7 Z51、Ford Shelby GT500、Dodge Charger SRT Hellcat、Ford Mustang Dark Horse等美式肌肉經典車款，極受愛車人士推崇與追蹤關注，成為本屆車展亮點之一。

除了產業夥伴長期支持外，車展能延續三十餘年的另兩個至要關鍵，分別是學生世代的接力傳承，以及車輛組老師之無私付出和熱情投入。

張老師指出，課堂內的教材與設備終究有限，車展能提供真實車輛與最新科技趨勢之呈現，讓學生接觸業界實際現

況。透過與廠商洽談合作的過程中，學生能更深刻體驗產業脈動。例如在課堂上，電動車課程可能停留在概論階段，但同學籌辦車展時，可更真實理解業者對充電里程、充電基礎設施與高階技術建置的實務面看法，進而了解與體悟產業如何因應市場需求與科技發展趨勢。

團隊合作與領導力養成：世代接力的實作傳統

車展能否延續，另一關鍵在於世代傳承之車輛組DNA傳統。南臺汽機車大展的籌辦，仰賴機械工程系先進車輛組師生團隊長期經營與專業實踐。

張老師說明：「一開始，學生不清楚如何準備，學長姐會在暑期返校協助學弟妹，加上老師引導，讓學生熟悉展覽各個環節與籌劃流程。」系上也開設「汽車展示與行銷」課程，讓學生在進入實際籌備前，透過系統化訓練掌握展覽運作，包括簡報練習、廠商應對模擬、活動企畫撰寫、流程規劃及展場動線等預先演練與規劃。

課堂上安排實作演練，老師扮演廠商角色，學生站上講臺練習說明展覽理念、回答問題，逐步累積面對外界的自信與口條。課程內容亦帶領學生使用甘特圖拆解大型活動時間與進度，從目標設定、前期規劃到展期執行皆逐步講解，使學生能建立邏輯清晰的專案管理方法。

車展籌備從六月起跨越暑假，直到十二月展期。據老師們



觀察，學生從最初害怕溝通、逃避問題，至後期能清晰回報狀況、提出辦法，整體執行與表現明顯成長與進步。

展覽期間，每天面對大量人潮、廠商需求與突發狀況，「學生於過程中學到的，往往比課堂更多與更實務。」例如展覽吸引各類業者與觀眾，學生必須學會在不同情境下溝通，經典例子如部分展覽攤商人員在校園展區內發動引擎拉轉速或抽菸，但校園規範不允許，學生需運用技巧與方法，和對方進行良性溝通，清楚表達安全與環保考量。「這類溝通確實不容易，但也讓學生及早接觸職場可能面臨的現實情況。」

長期以來，南臺車展成為汽機車業者觀察學生的極佳場域。車廠品牌 Mercedes-Benz、BMW、Lexus、Volvo 與 Range Rover 等，曾透過車展與學校聯繫，邀請學生簽約校外場域實習。法拉利與瑪莎拉蒂原廠經銷商「臺灣蒙地拿」，也因車展而耳聞敝系，進而洽談實習合作，更有學生於實習單位培訓合格後直接留任原公司，成為正式車輛工程師。

車展讓學生展現課堂難以呈現的實務能力，包含應變、溝通、負責態度與抗壓性，這正是業界相當重視的職場素養與個人良性特質。

從展場到實戰，深化車輛科技學習

走過三十六屆，南臺科大汽機車大展也開始思考，如何在未來的展場活動中回應世代創新趨勢。若能在既有展覽架構

中加入車輛實作競賽，學生除了保有與廠商實際互動，還能更深入了解車輛科技的核心內涵與技術層面，例如智慧電動車產業的演進趨勢。期望讓車展活動更貼近科技脈動，提升教育內涵與創新能量。

張老師建議，未來可邀請合作車廠，包括 Mercedes-Benz、BMW、Lexus，甚至超跑品牌等技術同仁擔任競賽評審。「透過競賽廠商可直接掌握學生技術水平，並招募更具潛力的就業人才。」期待因應世代的創新能擴大車展更高水平之效益，為學校、為學生與為產業創造更貼近新世代需求的價值。

